

SEURAKUNTAFORUM 2026

HÄMEENLINNA 8.-9.10.

To 8.10.

Klo 9:00 **Ilmoittautuminen ja aamukahvit**

Klo 10:00 Tilaisuuden avaaminen, Primen liiketoimintajohtajan ja Hämeenlinnan seurakuntayhtymän tervetulosanat sekä Primen liiketoimintakuulumiset

Klo 11:00 Primen roadmap ja tuotekehityksen suuntaviivat
- millaisia palveluita seurakunnat haluavat tarjota seurakuntalaisille, miten Prime voi olla tukena muutoksessa

Klo 12:00 **Lounas**

Klo 13:00 Luento

- Mitä kuuluu verkkokauppa hankkeelle -paneeli yhdessä projektiin osallistuvien käyttäjien kanssa

Klo 14:00 Luentoja kahdessa tilassa

- Liiketoimintajohtajan tapaaminen seurakuntien päättäjien kanssa: Tekoäly ohjelmistokehityksessä – mitä asiakas hyötyy?
Mukana **Pekka Halonen, Futunio Oy**
- Uudistuva Lukkari, vierailija kirkkohallituksesta

Klo 14:45 **Päiväkahvit**

Klo 15:00 Luentoja kahdessa tilassa

- Liiketoimintajohtajan tapaaminen seurakuntien päättäjien kanssa: Seurakunnan palvelupolut – miten hallitaan laajaa kokonaisuutta?
Mukana **Elina Mäkinen, Arter Oy**
- Asioinnin dokumentit, suojattua tietojen siirtoa eri työmuotojen näkökulmasta – asiakaskokemuksia käyttäjiltä

Klo 15:45 **Cocktailit**

Klo 16:15 Tauko, vapaaehtoista aktiviteettia

Klo 18:00 **Illallinen ja yhteinen illanvietto**



SEURAKUNTAFORUM 2026

HÄMEENLINNA 8.-9.10.

Pe 9.10.

Klo 9:00 **Yhteinen päivän avaus kaikille**

- Tietoturvaryhmän uusimpia kuulumisia

Klo 10.00 Työpajat kahdessa eri tilassa

- Hautatoimen klinikka, kysymyksiä käyttäjiltä ja vierailija kirkkohallituksesta
- Tilavaraus, miten helpotamme virkailijan ja seurakuntalaisen arkea

Klo 11:00 Työpajat kahdessa eri tilassa

- Hautatoimen sähköiset palvelut, uhka vai mahdollisuus
- Vapaaehtoistyö, seurakuntalaiset mukaan kaikkeen toimintaan
- asiakaskokemuksia käyttäjiltä

Klo 12:00 **Lounas**

Klo 13.00 Työpajat kahdessa eri tilassa

- Hautatoimen uudistuneet tilastot ja haudanhoitovastuut
- Toimintatilastointi – pakollinen paha vai tiedolla johtamisen välttämätön työkalu

Klo 13:45 **Päiväkahvit ja lopetus**